



ORTAK İŞLETME SÖZLEŞMESİ

BÖLÜM 1

GENEL HÜKÜMLER, TARAFLAR, TANIMLAR VE HİZMET MODELİ

MADDE 1 - TARAFLAR

İşbu sözleşme;

Bir tarafta FOODİ Dijital Sipariş ve Pazarlama Platformu (bundan sonra "FOODİ" olarak anılacaktır),

Diğer tarafta ticari bilgileri sözleşme ekinde belirtilen işletme (bundan sonra "İş Ortağı İşletme" olarak anılacaktır)

arasında akdedilmiştir.

Taraflar birlikte "Taraflar" olarak anılacaktır.

MADDE 2 - SÖZLEŞMENİN AMACI

İşbu sözleşmenin amacı;

İş Ortağı İşletmenin ürün ve hizmetlerinin FOODİ platformu üzerinde yayınlanması,
Dijital siparişlerin işletmeye iletilmesi,
İşletmenin dijital görünürlüğünün artırılması,
Marka değerinin geliştirilmesi,
Satış hacminin büyütülmesi,
Müşteri memnuniyetinin artırılması,
Taraflar arasında uzun vadeli ticari iş birliği kurulmasıdır.

MADDE 3 - FOODİ'NİN TEMEL FELSEFESİ

FOODİ;

İşletmeleri müşteri olarak değil iş ortağı olarak kabul eder.

İşletmelerin sürdürülebilir şekilde büyümesini desteklemeyi amaçlar.
Yüksek komisyon modeli yerine düşük ve öngörülebilir hizmet bedeli modelini benimser.

İşletmeleri zorunlu kampanyalara katılmaya zorlamaz.
İşletmeleri zorunlu indirim uygulamalarına yönlendirmez.
İşletmelerin ticari bağımsızlığına saygı gösterir.
İşletmelerin karlılığını korumayı öncelikli hedef olarak kabul eder.
Şeffaflık, dürüstlük ve karşılıklı güven ilkeleriyle faaliyet gösterir.

MADDE 4 - TANIMLAR

Bu sözleşmede geçen;

FOODİ PLATFORMU:

Web sitesi, mobil uygulamalar, entegrasyon sistemleri ve FOODİ tarafından geliştirilen tüm dijital sistemleri ifade eder.

MÜŞTERİ:

FOODİ sistemi üzerinden sipariş veren gerçek veya tüzel kişiyi ifade eder.

İŞ ORTAĞI İŞLETME:

FOODİ ile işbu sözleşmeyi imzalayan işletmeyi ifade eder.

SİPARİŞ:

Müşteri tarafından FOODİ sistemi üzerinden oluşturulan satın alma talebini ifade eder.

BAŞARILI SİPARİŞ:

İşletme tarafından hazırlanarak müşteriye eksiksiz şekilde ulaştırılan siparişi ifade eder.

HİZMET BEDELİ:

FOODİ tarafından verilen dijital sipariş ve pazarlama hizmetlerinin karşılığı olarak alınan sabit ücreti ifade eder.

PREMIUM

FOODİ tarafından belirlenen kalite ve performans kriterlerini sağlayan işletmeleri ifade eder.

PARTNER:

MADDE 5 - ÜYELİK VE KABUL ŞARTLARI

İşletme;

Geçerli vergi kaydına sahip olduğunu,
Faaliyet konusu ile ilgili gerekli izin ve ruhsatları aldığını,

Yasal yükümlölüklerini yerine getirdiğini,
FOODİ'ye sunduğu bilgi ve belgelerin doğru olduğunu beyan eder.
FOODİ başvuru sürecinde ek bilgi ve belge talep edebilir.

MADDE 6 - DENEME VE DEĞERLENDİRME PROGRAMI

FOODİ sistemine dahil olan her işletme;

İlk 1 Ay Ön Değerlendirme Sürecine,
Sonraki 2 Ay Performans Değerlendirme Sürecine
tabi tutulur.

Bu süreç boyunca;
Sipariş başarı oranı,
Müşteri memnuniyeti,
Teslimat performansı,
Ürün kalitesi,

İletişim kalitesi

değerlendirilir.

3 aylık süreci başarıyla tamamlayan işletmeler Kalıcı İş Ortağı İşletme statüsü kazanır.

MADDE 7 - HİZMET MODELİ

FOODİ;

Sipariş iletim hizmeti,
Dijital görünürlük hizmeti,
Pazarlama desteği,
Reklam desteği,
Marka geliştirme desteği,
Teknolojik altyapı desteği sunar.

FOODİ'nin temel amacı yalnızca sipariş iletmek değil, işletmelerin büyümesini desteklemektir.

MADDE 8 - HİZMET BEDELİ POLİTİKASI

İşletmeden ilk 3 ay boyunca herhangi bir hizmet bedeli alınmaz.

Deneme süreci sonrasında;

Tekli Ürün

Başarılı sipariş başına 20 TL + KDV

Menü

Başarılı sipariş başına 55 TL + KDV

hizmet bedeli uygulanır.

FOODİ satış tutarı üzerinden komisyon almaz.

FOODİ ciro üzerinden pay talep etmez.

FOODİ işletmenin ürün fiyatına müdahale etmez.

Siparişlerinde:

Siparişlerinde:

MADDE 9 - FİYATLANDIRMA ÖZGÜRLÜĞÜ

İşletme ürün fiyatlarını tamamen kendi belirler.

FOODİ;

İşletmenin onayı olmadan indirim uygulayamaz.
İşletmenin onayı olmadan kampanya oluşturamaz.
İşletmenin onayı olmadan kupon tanımlayamaz.
İşletmenin onayı olmadan promosyon düzenleyemez.

MADDE 10 - ÖDEME POLİTİKASI

FOODİ tarafından tahsil edilen sipariş bedelleri belirlenen ödeme takvimi çerçevesinde işletmeye aktarılır.

FOODİ ödemeleri mümkün olan en kısa sürede gerçekleştirmeyi hedefler.
Normal şartlarda ödeme süresi 3 iş gününü aşmaması hedeflenerek planlanır.
Taraflar ayrıca mutabık kalınacak farklı ödeme periyotları belirleyebilir.

MADDE 11 - ŞEFFAFLIK VE DÜRÜSTLÜK PRENSİBİ

Taraflar tüm ticari faaliyetlerinde dürüstlük ve iyi niyet kurallarına uygun hareket etmeyi kabul eder.

Taraflardan hiçbiri diğer tarafı yanıltıcı işlem yapamaz.

Sahte sipariş oluşturamaz.

Yanlış beyanda bulunamaz.

Ticari ilişkiye zarar verecek davranışlarda bulunamaz.

MADDE 12 - İŞ ORTAKLIĞI RUHU

Taraflar bu sözleşmenin temel amacının yalnızca ticari kazanç değil;
Karşılıklı büyüme,
Marka gelişimi,
Müşteri memnuniyeti,
Sürdürülebilir ticari başarı
olduğunu kabul eder.
FOODİ'nin temel sloganı olan;
"EL ELE GELECEĞE"
ilkesi işbu sözleşmenin ruhunu oluşturur.

BÖLÜM 2

OPERASYONEL HÜKÜMLER, KURYE YÖNETİMİ, PREMIUM PARTNER PROGRAMI VE BÜYÜME DESTEKLERİ

MADDE 13 - SİPARİŞ YÖNETİMİ

- 13.1. İşletme, FOODİ platformu üzerinden gelen siparişleri mümkün olan en kısa sürede değerlendirmeyi kabul eder.
- 13.2. Sipariş kabul edildiği andan itibaren hazırlık süreci başlatılır.
- 13.3. İşletme, stokta bulunmayan ürünleri sistem üzerinden güncel tutmakla yükümlüdür.
- 13.4. Müşteriye gönderilemeyecek ürünlerin siparişe açık tutulmaması esastır.
- 13.5. İşletme, siparişlerin eksiksiz hazırlanmasından sorumludur.
- 13.6. Sipariş içeriklerinde oluşabilecek eksiklik veya yanlışlıklardan işletme sorumludur.

MADDE 14 - KURYE VE TESLİMAT OPERASYONLARI

- 14.1. FOODİ, işletmeleri kendi kurye sistemini kullanmaya zorlamaz.
- 14.2. İşletme aşağıdaki teslimat modellerinden dilediğini kullanabilir:
 - a) Kendi bünyesindeki kuryeler.
 - b) Anlaşmalı kurye firmaları.
 - c) FOODİ tarafından sunulan entegre kurye sistemleri.
- 14.3. Kurye seçimi tamamen işletmenin tercihine bağlıdır.
- 14.4. İşletme sipariş teslimata çıktığında sistem üzerinde "Yolda" bilgisini güncellemekle yükümlüdür.
- 14.5. FOODİ ilerleyen dönemlerde canlı kurye takibi ve rota entegrasyonu sağlayabilir.

MADDE 15 - TESLİMAT PERFORMANSI

- 15.1. İşletme siparişlerin zamanında teslim edilmesi için gerekli özeni gösterecektir.
- 15.2. Teslimat performansının değerlendirilmesinde;
 - a) Sipariş hazırlama süresi,
 - b) Teslimat süresi,
 - c) Müşteri memnuniyeti,
 - d) Sipariş tamamlama oranı dikkate alınabilir.
- 15.3. Trafik yoğunluğu, hava koşulları ve mücbir sebepler değerlendirme dışında tutulabilir.

MADDE 16 - SİPARİŞ İPTALLERİ VE DOĞRULAMA SİSTEMİ

- 16.1. İşletme tarafından iptal edilen siparişler FOODİ tarafından incelenebilir.
- 16.2. FOODİ gerekli görmesi halinde müşteri ile iletişime geçebilir.

16.3. Taraflar dürüstlük ve şeffaflık ilkelerine uygun hareket etmeyi kabul eder.

16.4. Gerçekleşmiş siparişlerin iptal edilmiş gibi gösterilmesi sözleşmeye aykırılık olarak değerlendirilebilir.

MADDE 17 - ÜRÜN KALİTESİ VE HİJYEN

17.1. İşletme tüm ürünlerini yürürlükteki mevzuata uygun şekilde hazırlamayı kabul eder.

17.2. Ürünlerin;

- a) Taze,
- b) Hijyenik,
- c) Sağlıklı,
- d) Tüketime uygun

olması işletmenin sorumluluğundadır.

17.3. İşletme gerekli ruhsat ve izinlerini güncel tutmakla yükümlüdür.

MADDE 18 - FOODİ STUDIO ÜCRETSİZ ÜRÜN ÇEKİMİ PROGRAMI

18.1. FOODİ, sisteme yeni katılan işletmelere profesyonel ürün çekimi desteği sağlayabilir.

18.2. İlk ürün çekimleri FOODİ STUDIO ekipleri tarafından ücretsiz olarak gerçekleştirilebilir.

18.3. Hazırlanan görseller;

- a) FOODİ platformunda,
- b) Sosyal medya çalışmalarında,
- c) Dijital reklam faaliyetlerinde

kullanılabilir.

MADDE 19 - FOODİ PREMIUM PARTNER PROGRAMI

19.1. FOODİ belirli kalite standartlarını sağlayan işletmeleri Premium Partner statüsüne yükseltebilir.

19.2. Değerlendirme kriterleri şunlardır:

- a) Müşteri memnuniyeti.
- b) Teslimat başarısı.
- c) Ürün kalitesi.
- d) Sipariş tamamlama oranı.

e) İletişim kalitesi.

19.3. Premium Partner işletmeler FOODİ tarafından belirlenen özel tanıtım programlarından yararlanabilir.

19.4. Premium Partner statüsü kazanılmış hak oluşturmaz.

MADDE 20 - OUTDOOR LED REKLAM DESTEK PROGRAMI

20.1. FOODİ başarılı işletmeler için açık hava reklam destekleri sağlayabilir.

20.2. Üç aylık toplam cirosu 1.000.000 TL ve üzeri olan işletmeler reklam desteğine aday olabilir.

20.3. Reklam yayın süreleri FOODİ tarafından planlanır.

20.4. Reklam içerikleri tarafların mutabakatı ile hazırlanır.

MADDE 21 - BASKILI TANITIM ÜRÜNLERİ DESTEK PROGRAMI

21.1. Üç aylık toplam cirosu 1.000.000 TL ve üzeri olan işletmelere aşağıdaki destekler sağlanabilir:

a) 10.000 Adet Baskılı Tek Kullanımlık Islak Mendil.

b) 10.000 Adet Baskılı Garson Boy Peçete.

21.2. Tasarımlar FOODİ ve işletme tarafından ortak onay ile hazırlanır.

MADDE 22 - SERVİS EKİPMAN DESTEĞİ

22.1. FOODİ belirli performans kriterlerini sağlayan işletmelere servis ekipmanı desteği verebilir.

22.2. Bu kapsamda;

a) Servis tabakları.

b) Sunum ekipmanları.

c) Marka destek materyalleri sağlanabilir.

MADDE 23 - HİJYEN DESTEK PROGRAMI

23.1. FOODİ işletmelere hijyen destek programları sunabilir.

23.2. Bu kapsamda;

a) Nano Gümüş Dezenfeksiyon Hizmeti.

b) Hijyen Danışmanlığı.

c) Eğitim Programları. sunulabilir.

MADDE 24 - FOODİ YILLIK BAŞARI ÖDÜL PROGRAMI

24.1. Yıl sonu ortalama müşteri memnuniyet puanı en az 4 yıldız olan işletmeler değerlendirmeye alınabilir.

24.2. Değerlendirme kriterleri:

- a) Müşteri memnuniyeti.
- b) Sipariş başarı oranı.
- c) Teslimat performansı.
- d) Hizmet kalitesi.

24.3. Başarılı bulunan işletme sahiplerine FOODİ tarafından;

- a) Ulaşım.
- b) Konaklama.
- c) Transfer.

giderleri karşılanmak üzere eşleri ile birlikte bir haftalık tatil programı hediye edilebilir.

MADDE 25 - İŞLETME GELİŞİM PROGRAMLARI

25.1. FOODİ işletmelerin gelişimine katkı sağlamak amacıyla çeşitli programlar düzenleyebilir.

25.2. Bu programlar;

- a) Dijital Pazarlama Eğitimleri.
- b) Menü Geliştirme Çalışmaları.
- c) Satış Artırma Programları.
- d) Marka Geliştirme Danışmanlığı. şeklinde olabilir.

MADDE 26 - EL ELE GELECEĞE PRENSİBİ

26.1. Taraflar FOODİ'nin temel yaklaşımının;

- a) Adil Ticaret.
- b) Şeffaflık.
- c) Karşılıklı Güven.
- d) Sürdürülebilir Büyüme.
- e) Uzun Vadeli İş Ortaklığı. ilkelerine dayandığını kabul eder.

26.2. FOODİ ile İşletme arasındaki ilişkinin temel amacı birlikte büyümek ve birlikte kazanmaktır.

BÖLÜM 3

KVKK, GİZLİLİK, MARKA HAKLARI, FESİH, UYUŞMAZLIKLAR VE SON HÜKÜMLER

MADDE 27 - KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

27.1. Taraflar kişisel verilerin korunmasına ilişkin yürürlükteki mevzuata uygun hareket etmeyi kabul eder.

27.2. Müşteri verileri yalnızca;

- a) Siparişin alınması,
- b) Siparişin hazırlanması,
- c) Siparişin teslim edilmesi,
- d) Müşteri hizmetleri süreçlerinin yürütülmesi amaçlarıyla kullanılabilir.

27.3. İşletme müşteri bilgilerini;

- a) Satamaz.
- b) Kiralayamaz.
- c) Üçüncü kişilere aktaramaz.
- d) Reklam ve pazarlama amacıyla kullanamaz.

27.4. Taraflar veri güvenliği için gerekli teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

MADDE 28 - VERİ GÜVENLİĞİ VE SAKLAMA

28.1. FOODİ sistemlerinde tutulan veriler güvenli altyapılarda muhafaza edilir.

28.2. Taraflar veri güvenliğini tehlikeye düşürecek davranışlardan kaçınacaktır.

28.3. Yetkisiz erişim veya veri ihlali şüphesi oluşması halinde taraflar birbirlerini derhal bilgilendirir.

MADDE 29 - GİZLİLİK YÜKÜMLÜLÜĞÜ

29.1. Taraflar iş ilişkisi süresince öğrendikleri ticari sırları gizli tutmayı kabul eder.

29.2. Gizli bilgiler;

- a) Finansal bilgiler.
- b) Müşteri bilgileri.
- c) Satış verileri.
- d) Pazarlama stratejileri.
- e) Teknik altyapı bilgileri. olarak kabul edilir.

29.3. Gizlilik yükümlülüğü sözleşmenin sona ermesinden sonra da devam eder.

MADDE 30 - MARKA VE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

30.1. FOODİ markası, logosu, yazılımları ve tüm görsel unsurları FOODİ'nin mülkiyetindedir.

30.2. İşletme FOODİ markasını yalnızca iş ortaklığı süresince kullanabilir.

30.3. İşletmenin marka, logo ve ürün görselleri işletmenin mülkiyetindedir.

30.4. FOODİ işletmenin görsellerini;

- a) Platform içerisinde,
- b) Sosyal medya çalışmalarında,
- c) Reklam kampanyalarında kullanabilir.

30.5. Taraflardan hiçbirisi diğer tarafın marka değerine zarar verecek faaliyetlerde bulunamaz.

MADDE 31 - ELEKTRONİK KAYITLAR VE DELİL SÖZLEŞMESİ

31.1. Taraflar FOODİ sistemlerinde oluşan elektronik kayıtların delil niteliği taşıdığını kabul eder.

31.2. Aşağıdaki kayıtlar delil olarak değerlendirilebilir:

- a) Sipariş kayıtları.
- b) Sistem logları.
- c) E-posta yazışmaları.
- d) SMS kayıtları.
- e) Bildirim kayıtları.
- f) Dijital raporlar.

31.3. Taraflar elektronik kayıtların ticari ilişki kapsamında geçerli delil olarak kullanılabileceğini kabul eder.

MADDE 32 - REKABET VE İTİBAR KORUMA

32.1. Taraflar birbirlerinin ticari itibarına zarar verecek davranışlardan kaçınacaktır.

32.2. Taraflar;

- a) Asılsız açıklamalar yapamaz.
- b) Karalayıcı kampanyalar yürütemez.
- c) Ticari itibarı zedeleyici paylaşımlar yapamaz.

32.3. Bu madde tarafların eleştiri ve görüş açıklama haklarını ortadan kaldırmaz.

MADDE 33 - VERGİSEL YÜKÜMLÜLÜKLER

33.1. Her taraf kendi mali yükümlülüklerinden sorumludur.

33.2. İşletme;

a) Vergi beyannameleri.

b) SGK yükümlülükleri.

c) Ruhsat ve izinleri.

) Muhasebe kayıtları.

ile ilgili ykmllklerini yerine getirmekle sorumludur.

33.3. FOODİ yalnızca kendi faaliyetlerinden doğan mali yükümlülüklerden sorumludur.

MADDE 34 - ÖDEME UYUşMAZLIKLARI VE MUTABAKAT

34.1. Taraflar düzenli mutabakat yapabilir.

34.2. Taraflardan biri ödeme kayıtlarında hata olduğunu düşünürse yazılı olarak bildirimde bulunabilir.

34.3. Taraflar uyuşmazlıkları öncelikle karşılıklı görüşme yoluyla çözmeye çalışacaktır.

MADDE 35 - SöZLEşMENİN ASKIDA KALMASI

35.1. Mücbir sebepler nedeniyle hizmetlerin geçici olarak durması halinde taraflar sorumlu tutulamaz.

35.2. Mücbir sebepler;

a) Deprem.

b) Sel.

c) Yangın.

d) Savaş.

e) Terör olayları.

f) Elektrik ve internet altyapı kesintileri.

olarak değerlendirilebilir.

MADDE 36 - FESİH HAKKI

36.1. İşletme dilediği zaman üyeliğini sonlandırabilir.

36.2. İşletmeden;

a) Çıkış bedeli.

b) Cezai şart.

c) Tazminat.

talep edilmez.

36.3. FOODİ de makul gerekçelerle iş ortaklığını sonlandırabilir.

36.4. Taraflar fesih kararını yazılı olarak bildirmeyi kabul eder.

MADDE 37 - AğIR İHLALLER

37.1. Aşağıdaki durumlar ağır ihlal olarak değerlendirilebilir:

a) Sahte sipariş oluşturulması.

b) Müşteri bilgilerinin kötüye kullanılması.

c) Dolandırıcılık teşkil eden işlemler.

d) Sahte belge kullanılması.

e) Marka haklarının ihlal edilmesi.

f) Sistemin kötü niyetli kullanılması.

37.2. Ağır ihlal halinde FOODİ ilgili işletmenin üyeliğini askıya alabilir veya sonlandırabilir.

MADDE 38 - TEBLİGAT

38.1. Tarafların sözleşmede belirttikleri adresler tebligat adresi olarak kabul edilir.

38.2. E-posta adresleri üzerinden yapılan bildirimler de geçerli bildirim olarak kabul edilebilir.

MADDE 39 - UYUşMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

39.1. Taraflar öncelikle uzlaşma yolunu denemeyi kabul eder.

39.2. Uygulanabiliyorsa arabuluculuk süreçlerinden yararlanılabilir.

39.3. Uyuşmazlıkların çözümünde yetkili mahkeme ve icra daireleri taraflarca ayrıca belirlenebilir.

MADDE 40 - YÜRÜRLÜK

40.1. İşbu sözleşme taraflarca imzalandığı tarihte yürürlüğe girer.

40.2. Sözleşme 40 ana maddeden oluşmaktadır.

40.3. Taraflar sözleşmeyi okuyup anladıklarını ve hükümlerini kabul ettiklerini beyan eder.

40.4. Bu sözleşmede eksik kaldığı düşünülen hususlar gerek duyulduğunda T.T.K. 'nun bu sözleşmenin ruhuna uygun maddeleri ile desteklenecektir.

İMZA BÖLÜMÜ

FOODİ

Ünvan :
Yetkili Ad Soyad :
Görevi :
İmza :
Kaşe :
Tarih :



İŞ ORTAĞI İŞLETME

Ticaret Unvanı :
Vergi Numarası :
Yetkili Ad Soyad :
İmza :
Kaşe :
Tarih :