



## **FOODİ PARTNER İŞLETME İŞ ORTAKLIĞI VE DİJİTAL HİZMET SÖZLEŞMESİ**

### **MADDE 2 — SÖZLEŞMENİN KONUSU**

İşbu Sözleşmenin Konusu;

FOODİ Tarafından Sunulan;

- Dijital Sipariş Altyapısı,
- Müşteri Yönlendirme Hizmeti,
- Reklam ve Görünürlük Desteği,
- Operasyonel Destek,
- Dijital Pazarlama Hizmetleri,
- Cari Hesap ve Hizmet Yönetimi

Süreçlerine İlişkin Tarafların Hak ve Yükümlülüklerinin Belirlenmesidir.

### **MADDE 3 — FOODİ SİSTEMİNİN TEMEL YAKLAŞIMI**

FOODİ;

Yüksek Komisyon Baskısına Dayalı Klasik Platform Modelleri Yerine;

- Restoran Dostu,
- Şeffaf,
- Sürdürülebilir,
- Sabit Hizmet Bedelli

Yeni Nesil Bir İş Ortaklığı Modeli Uygular.

FOODİ'nin Temel Amacı;

- Restoranların Daha Sağlıklı Kazanç Elde Etmesini Sağlamak,
- Müşterilere Daha Gerçekçi Fiyatlar Sunmak,
- Dijital Yemek Ekonomisini Daha Sürdürülebilir Hale Getirmektir.

---

## **MADDE 4 — REEL FİYAT YAKLAŞIMI**

PARTNER İŞLETME;

FOODİ Sisteminde Yayınlanan Ürün Fiyatlarının:

- Ürünün Gerçek Satış Değerini,
- Sürdürülebilir Fiyat Politikasını,
- Müşteri Erişilebilirliğini

Esas Alacağını Kabul Eder.

FOODİ;

Müşteri Lehine Avantaj Oluşturabilmek Amacıyla:

- Tasarruf Tutarı,
- Avantaj Gösterimi,
- Kampanya Görünümü,
- Sepet Avantajı

Oluşturabilir.

FOODİ’de Uygulanacak İndirim Modelleri;

Müşteri Erişimini Artırma Ve Sürdürülebilir Satış Hacmi Oluşturma Amacı Taşır.

---

## **MADDE 5 — HİZMET MODELİ VE HİZMET BEDELLERİ**

FOODİ;

Yüksek Oranlı Yüzdesele Komisyon Modeli Yerine Düşük Sabit Hizmet Modeli Uygular.

### **5.1 Deneme Süreci**

PARTNER İŞLETME’den Sisteme Katıldığı Tarihten İtibaren İlk 3 Ay Boyunca Herhangi Bir Hizmet Bedeli Alınmaz.

---

### **5.2 Sabit Hizmet Modeli**

3 Aylık Deneme Süreci Sonrasında:

- Tekil Ürün Siparişlerinde Ürün Başına Sabit 20 TL,
- Menü Ürünlerinde İse Sipariş Başına Sabit 55 TL

Hizmet Bedeli Uygulanır.

FOODİ;

Operasyonel Sürdürülebilirlik Doğrultusunda Hizmet Bedellerinde Güncelleme Yapabilir.

Yapılacak Güncellemeler PARTNER İŞLETME'ye Dijital Olarak Bildirilir.

---

## **MADDE 6 — KURYE VE TESLİMAT OPERASYONU**

PARTNER İŞLETME;

Teslimat Operasyonlarını:

- Kendi Kurye Ekibi,
- Anlaşmalı Kurye Firmaları  
Veya
- Entegre Teslimat Çözüm Ortakları

Üzerinden Gerçekleştirebilir.

FOODİ;

PARTNER İŞLETME Talep Etmediği Sürece Kurye Operasyonuna Dahil Olmaz.

PARTNER İŞLETME;

Sipariş Durumlarını Sistem Üzerinden Güncel Tutmayı Kabul Eder.

Sipariş Teslimata Çıktığında:

“Yolda”

Durumunun Sisteme İşlenmesi Zorunludur.

FOODİ;

İlerleyen Süreçlerde:

- Canlı Kurye Takibi,
- Dijital Teslimat Doğrulama,
- Anlık Teslimat Haritası

Entegrasyonları Geliştirebilir.

---

## **MADDE 7 — SİPARİŞ VE ÖDEME SÜREÇLERİ**

### **7.1 Online Ödemeler**

Online Ödeme İle Oluşturulan Siparişlerde:

- Tahsilat FOODİ Tarafından Gerçekleştirilir,
- İlgili Hizmet Bedelleri Mahsup Edilir,
- Kalan Bakiye Ertesi İş Günü PARTNER İŞLETME Hesabına Aktarılır.

---

## 7.2 Kapıda Ödeme

Kapıda Ödeme Siparişlerinde Tahsilat Doğrudan PARTNER İŞLETME Tarafından Gerçekleştirilir.

FOODİ Sistemi:

- Sipariş Kayıtlarını,
- Teslim Durumlarını,
- İşlem Geçmişini

Dijital Olarak Kayıt Altına Alır.

Oluşan Hizmet Bedelleri Haftalık Cari Hesap Sistemiyle PARTNER İŞLETME'ye Yansıtılır.

---

## MADDE 8 — SİPARİŞ DOĞRULAMA VE DENETİM

FOODİ;

Operasyon Güvenliğini Ve Sistem Doğruluğunu Sağlamak Amacıyla:

- Müşteri Doğrulama Araması,
- SMS Doğrulaması,
- Dijital Teslim Teyidi,
- Sipariş Kontrol Süreçleri

Uygulayabilir.

PARTNER İŞLETME;

“İptal Oldu”,  
“Teslim Edilmedi”

Ve Benzeri Gereçeklerle Sistem Kayıtlarıyla Çelişen İşlemlerde FOODİ'nin Müşteri Doğrulaması Yapabileceğini Kabul Eder.

Sistem Kayıtları Esas Alınır.

---

## **MADDE 9 — REKLAM VE GÖRÜNÜRLÜK DESTEĞİ**

PARTNER İŞLETME;

Marka, Logo, Ürün Görselleri Ve Tanıtım Materyallerinin FOODİ Tarafından:

- Uygulama İçi,
- Sosyal Medya,
- Outdoor Reklam Alanları,
- Dijital Kampanyalar

Üzerinde Kullanılmasına Muvafakat Eder.

FOODİ;

Başarılı Partner İşletmelere Ücretsiz Görünürlük Desteği Sağlayabilir.

---

## **MADDE 10 — FOODİ STUDIO VE İÇERİK ÜRETİMİ**

FOODİ;

PARTNER İŞLETME'ye:

- Profesyonel Ürün Çekimi,
- Menü Görselleştirme,
- Sosyal Medya İçeriği,
- Kampanya Tasarımı,
- Reels/Video Çekimi

Konularında Destek Sağlayabilir.

Temel Menü Ve Ürün Çekimleri FOODİ Tarafından Ücretsiz Gerçekleştirilebilir.

---

## **MADDE 11 — OUTDOOR REKLAM DESTEKLERİ**

FOODİ;

Başarı Ortalaması Aylık 4 Yıldız Ve Üzeri Olan İşletmelerin Reklamlarını Şirket Bünyesindeki OUTDOOR LED Ekranlarında Ücretsiz Yayınlayabilir.

Yayın Süreleri Ve Reklam Planlaması FOODİ Tarafından Belirlenir.

---

## **MADDE 12 — FOODİ GROWTH PROGRAMI**

## 12.1 Ciro Destek Programı

3 Aylık Toplam Satış Hacmi Minimum 1.000.000 TL Olan PARTNER İŞLETMELERE:

- 10.000 Adet Baskılı Islak Mendil,
- 10.000 Adet Baskılı Garson Boy Peçete

Desteği Saęlanabilir.

---

## 12.2 Premium Growth Programı

3 Ay Boyunca Aylık Minimum 1.000.000 TL Ciro Oluşturan İşletmelere:

- 100 Adet Özel Servis Tabaęı,
- 10.000 Adet Baskılı Islak Mendil,
- 10.000 Adet Baskılı Garson Boy Peçete

Desteği Saęlanabilir.

FOODİ;

Program İçeriklerinde Değişiklik Yapabilir.

---

## MADDE 13 — KALİTE VE PARTNER DEğERLENDİRME MODELİ

### 13.1 Deneme Partneri Süreci

Platforma Yeni Katılan İşletmeler İlk 1 Ay Boyunca “Deneme Partneri” Statüsünde Deęerlendirilir.

Bu Süreçte:

- Teslimat Başarısı,
- Müşteri Memnuniyeti,
- Operasyon Kalitesi,
- Paketleme Standardı,
- Sipariş Başarısı

Takip Edilir.

---

### 13.2 Performans Takip Süreci

2. Ve 3. Aylarda İşletmeler Performans Takip Sürecine Alınabilir.

### 13.3 Kalıcı Partner Statüsü

Başarı Kriterlerini Sağlayan İşletmeler:

- FOODİ Verified Partner  
Veya
- FOODİ Premium Partner

Statüsüne Geçirilebilir.

## MADDE 14 — MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE PLATFORM KALİTESİ

FOODİ;

Müşteri Deneyimini Koruyabilmek Amacıyla:

- Görünürlük Düzenlemeleri,
- Performans Değerlendirmeleri,
- Kalite Analizleri

Uygulayabilir.

Amaç;

Platform Kalitesini Sürdürülebilir Şekilde Korumaktır.

## MADDE 15 — VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİK

Taraflar;

Müşteri Bilgilerinin Yalnızca Sipariş Operasyonu Amacıyla Kullanılacağını Kabul Eder.

Müşteri Bilgileri:

- Üçüncü Kişilerle Paylaşamaz,
- Sistem Dışı Yönlendirmelerde Kullanılamaz.

Taraflar KVKK Hükümlerine Uygun Hareket Etmeyi Kabul Eder.

**MADDE 16 — ÜYELİKTEN AYRILMA HAKKI**

PARTNER İŞLETME;

Dilediği Zaman,  
Herhangi Bir Cezai Şart,  
Ayrılma Bedeli  
Veya Zorunlu Taahhüt Olmaksızın Sistem Üyeliğini Sonlandırabilir.

FOODİ'nin Temel Yaklaşımı;

Baskı Kurmak Değil,  
Sürdürülebilir İş Ortaklığı Oluşturmaktır.

**MADDE 17 — SÖZLEŞMENİN FESHİ**

Taraflardan Her Biri 7 Gün Önceden Yazılı Bildirim Yapmak Şartıyla Sözleşmeyi Sonlandırabilir.

FOODİ;

- Sistem Güvenliğini,
- Müşteri Memnuniyetini,
- Operasyon Bütünlüğünü

Ciddi Şekilde Riske Atan Durumlarda Sözleşmeyi Askıya Alma Veya Sonlandırma Hakkına Sahiptir.

**MADDE 18 — YETKİLİ MAHKEME**

İşbu Sözleşmeden Doğabilecek Uyuşmazlıklarda İstanbul Mahkemeleri Ve İcra Daireleri Yetkilidir.

**Bu sözleşmede eksik olduğu değerlendirilen hususlarda T.T.K.'nun sözleşme ruhuna uygun maddeleri geçerli olacaktır.**